

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje rizicima u investicijskim projektima SWISLION". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SVEUČILIŠTE U SPLITU

EKONOMSKI FAKULTET

Pristupni rad

Upravljanje rizicima u investicijskim projektima

„SWISLION“

UVOD

Swisslion je multinacionalna kompanija sa poslovnim centrima i proizvodnim pogonima u SCG, Makedoniji i Švajcarskoj. Swisslion je mešovito privatno preduzeće u vlasništvu Švajcarske i SCG. Kompanija je osnovana 27.08.1997. godine sa sedištem u Novom Sadu.

Osnovna delatnost je proizvodnja i plasman konditorskih proizvoda. Priča o «Swisslion»-u, danas imperiji moderne tehnologije, savremene opreme i svojstvenih saznanja, imperiji kvalitetne i zdrave hrane počela je 1997. godine, kada je puštena u rad prva fabrika. «Swisslion» je kompanija u kojoj je proces ulaganja u znanje, opremu, tehnologiju i kvalitet sa ciljem da se postave visoki standardi poslovanja, življenja i rada - neprekidan. I tako je nastala «SL TECHNOLOGY» - simbol garancije vrhunskog kvaliteta, tehnologije prirodne i zdrave hrane, kontrolisanog porekla sirovina i savršenog ukusa naših proizvoda... Simbol moderne i visoko automatizovane organizacije procesa... Od 1997. godine do momenta kupovine prehrambeno-industrijskog kompleksa «TAKOVO» iz Gornjeg Milanovca – «Swisslion» je u svojim fabričkim halama instalirao ukupno 11 novih proizvodnih linija, 10 u Srbiji i jednu u Makedoniji. Razvoj je finansirao isključivo iz sopstvenih sredstava! Procenjena tržišna vrednost opreme i tehnologije početkom 2007. godine u «Swisslion»-u iznosila je oko 100 miliona eura. Danas, «Swisslion» raspolaže sa kapacitetima za proizvodnju od preko 60.000 tona konditorskih proizvoda godišnje. Najveća smo konditorska industrija u regionu. Aprila 2004. godine «Swisslion» je na tenderskoj prodaji PIK «TAKOVA» iz Gornjeg Milanovca, dao najpovoljniju ponudu i na osnovu plana od petogodišnjeg ulaganja 30 miliona EUR, ušao u posed najvećeg privrednog giganta u Srbiji.

Proizvodni asortiman se bazira na zdravoj i obogaćenoj hrani, koji čine slatka i slana proizvodna linija. Asortiman proizvoda Swissliona je najveći u zemlji i regionu. Izvoz na inostrano tržište čini 40% ukupne proizvodnje. Zemlje uvoznice su pre svega zemlje bivše SFRJ, ali i evropske zemlje (Bugarska, Turska, Rumunija), a izvozi se čak i u Ameriku i Afriku.

Velelepni objekat kompanije Swisslion

KRATAK OPIS INVESTICIJSKOG PROJEKTA

Svakom planiranju prethodi analiza situacije, unutar koje se provodi analiza internog i eksternog okruženja. Planiranje uključuje marketing strategija (ciljevi, ciljni segment, strateška opcija, marketinški miks), projekcije rezultata prodaje i operativni plan (plan aktivnosti, proračun)

Analiza internog okruženja ima ulogu pokazati snage i slabosti; M- procijena marketing i stanja na tržištu, O- procijena poslovnih procesa i tehnološka pitanja, F- procijena financijskog stanja. Također u internu analizu ulazi i procjena razvojem potencijala (R- resursi, Co- kontrola, I- ideja, L- vodstvo)

Analiza vanjskih okruženja ima ulogu prikazati prilike i prijetnje za samo poduzeće. U analizu vanjskog okruženja spadaju analize makro-eksternih čimbenika (PESTE), analiza dobavljača, analiza kupaca i analiza konkurencije.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com